

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL							
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación							
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NO. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Radio	117	175.912,15	13950 cuñas de 30 segundos	57,18%	42,83%	0	Link del medio de comunicación de radio
Prensa	12	27210,08	26 publicaciones 29 espacios contratados de acuerdo al formato del medio .	16,44%	33,57%	0	Link del medio de comunicación de prensa
Televisión	42	284279,9	315 pautas de 30 segundos. 673 spots de 30 segundos.	26,57%	73,44%	0	Link del medio de comunicación de Televisión
Medios digitales	0	0	0	0,00%	0,00%	0	-