



NO SOMOS CLIENTES

**SOMOS
CIUDADANOS**

Objetivo General

- Promover una conciencia ciudadana que incida en el mejoramiento de las prácticas democráticas de los actores sociales y políticos que participan en un proceso electoral, con el propósito de *promover la discusión y deliberación pública sobre los programas de gobierno, planes de trabajo, concepciones ideológicas y propuestas de campaña*, de las distintas candidaturas, fortaleciendo la cultura democrática en el país.

Población Objetivo

- Jóvenes entre 16 y 17 años
- 5 estudiantes por colegio y un público de 200 a 400 estudiantes aproximadamente por taller.

Estrategias

- **Campaña de Difusión**
- **Taller Lúdico Vivencial “No somos clientes somos ciudadanos”**
- **Charlas Redes Consejos Estudiantiles**
- **Charlas Ciudadanía**
- **Programas Radiales**

Contenido Metodología

- **Charla 1: Cómo entender y como vivir la Democracia en las próximas elecciones seccionales 2014.-**
- **Charla 2: Video Conferencia del Líder del Proyecto en Panamá Somos Ciudadanos No clientes.-**
- **Charla 3: El rol del individuo a través de la participación ciudadana en la construcción de la democracia.-**
- **Taller Lúdico Vivencial aprendiendo Jugando!!**