



*¡Compromiso con la Democracia!*

MANGA DEL  
**CURA**



[renemaug@cne.gob.ec](mailto:renemaug@cne.gob.ec)



*¡Compromiso con la Democracia!*

MANGA DEL  
**CURA**



[renemaug@cne.gob.ec](mailto:renemaug@cne.gob.ec)

# COORDINACIÓN NACIONAL TÉCNICA DE PROCESOS DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA

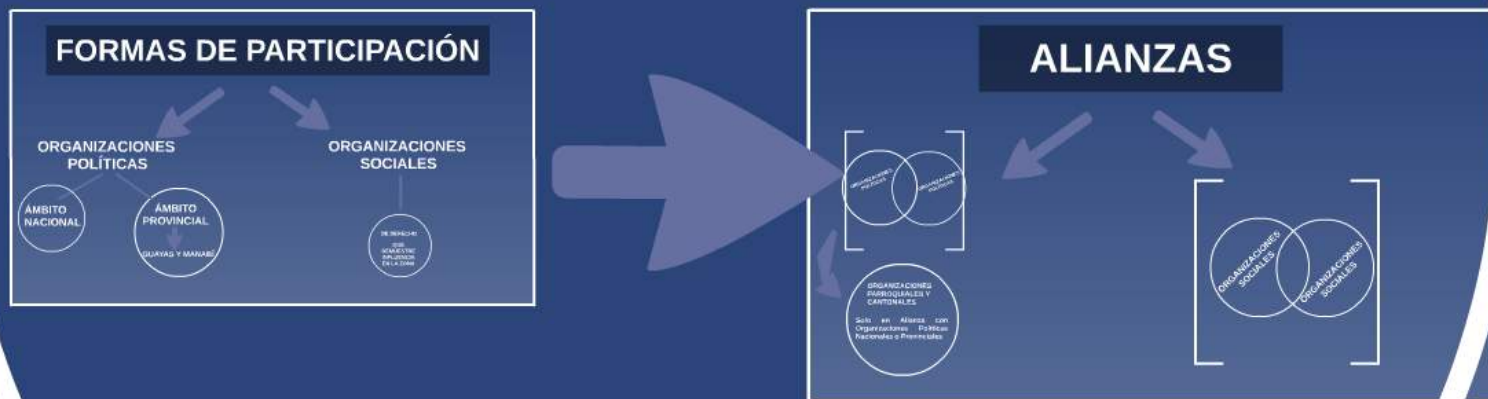


**DIRECCIÓN  
NACIONAL DE  
PROMOCIÓN**

# Misión, Visión, Valores.-

Organizar, controlar, coordinar y ejecutar los procesos de participación política de las organizaciones políticas y sociales, promoción político electoral, fiscalización y control del gasto electoral, cumpliendo con los principios de inclusión, género, interculturalidad, movilidad e intergeneracional.

# DIRECCIÓN NACIONAL DE ORGANIZACIONES POLÍTICAS



La di  
electo  
progra  
planes  
político  
Nacion

Proce  
y sus

Es  
los  
rea  
ele  
tie  
ele

# FORMAS DE PARTICIPACIÓN

ORGANIZACIONES  
POLÍTICAS

ÁMBITO  
NACIONAL

ÁMBITO  
PROVINCIAL

GUAYAS Y MANABÍ

ORGANIZACIONES  
SOCIALES

DE DERECHO  
QUE  
DEMUESTRE  
INFLUENCIA  
EN LA ZONA

# ORGANIZACIONES POLÍTICAS

ÁMBITO  
NACIONAL

ÁMBITO  
PROVINCIAL  
↓  
GUAYAS Y MANABÍ

# ÁMBITO NACIONAL







**ÁMBITO  
PROVINCIAL**



**GUAYAS Y MANABÍ**



# ORGANIZACIONES SOCIALES



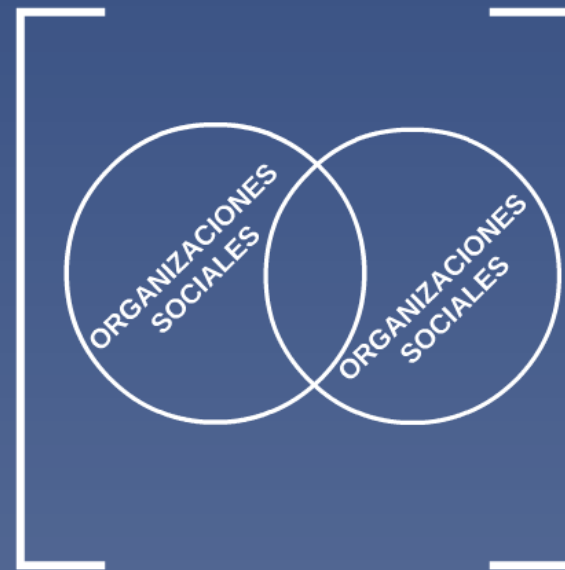
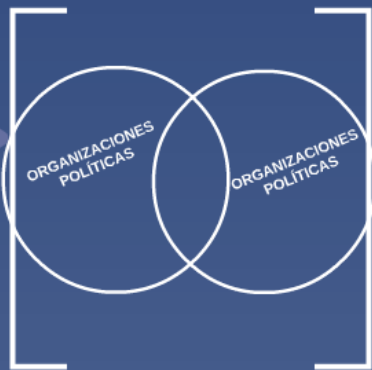
DE DERECHO

QUE  
DEMUESTRE  
INFLUENCIA  
EN LA ZONA

**DE DERECHO**

**QUE  
DEMUESTRE  
INFLUENCIA  
EN LA ZONA**

# ALIANZAS





ORGANIZACIONES  
POLÍTICAS

ORGANIZACIONES  
POLÍTICAS



# **ORGANIZACIONES PARROQUIALES Y CANTONALES**

**Solo en Alianza con  
Organizaciones Políticas  
Nacionales o Provinciales**



# COORDINACIÓN NACIONAL TÉCNICA DE PROCESOS DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA


DIRECCIÓN  
NACIONAL DE  
PROMOCIÓN  
ELECTORAL



# DIRECCIÓN NACIONAL DE PROMOCIÓN ELECTORAL

**1.**

# **FINALIDAD PROMOCIÓN ELECTORAL**



**La difusión política de carácter electoral de las propuestas programáticas, programas o planes de gobierno de los sujetos políticos inscritos ante el Consejo Nacional Electoral.**



**Proceso electoral determinado y sus respectivas candidaturas.**



**Este ejercicio faculta a los sujetos políticos a realizar publicidad electoral durante el tiempo de campaña electoral.**

**2.**

**LIMITE DE GASTO  
ELECTORAL Y  
PROMOCIÓN  
ELECTORAL**

**Número de Electores**

**X 0,30 USD.**

**LÍMITE DEL GASTO  
ELECTORAL**

**Art. 209  
No. 8  
C.D.**

**Art. 209**

**No. 8**

**C.D.**

Proyección  
antes del  
CENSO  
CNE

15.000 Electores  
x 0,30 USD.

4.500,00 USD.

LÍMITE DEL GASTO  
ELECTORAL

4.500,00 USD.

x 40%

1.800,00 USD.

Para cada opción:

2.000,00 USD.

FONDO DE PROMOCIÓN  
ELECTORAL

Compartir  
el fondo

ORGANIZACIONES POLÍTICAS  
ORGANIZACIONES SOCIALES  
ALIANZAS



# Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador

CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA





**Proyección  
antes del  
CENSO  
CNE**

→ **15.000 Electores**  
**x 0,30 USD.**

**4.500,00 USD.** → **4.500**

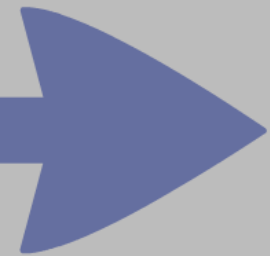
**LÍMITE DEL GASTO  
ELECTORAL**

**x**  

---

**1.800**

ores

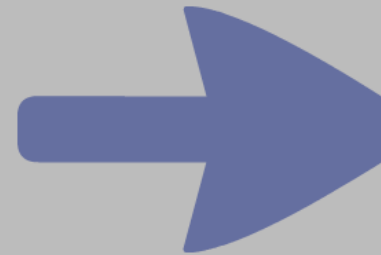


4.500,00 USD.

X 40%



1.800,00 USD.



Para cada opción:

D. → 2.000,00 USD.

## FONDO DE PROMOCIÓN ELECTORAL

Contratan  
a  
través

- ORGANIZACIONES POLÍTICAS
- ORGANIZACIONES SOCIALES
- ALIANZAS



# CONSEJO NACIONAL ELECTORAL





RADIO   
TELEVISIÓN   
PRENSA   
VALLAS 

**RADIO** 

**TELEVISIÓN** 

**PRENSA** 

**VALLAS** 

Proyección  
antes del  
CENSO  
CNE

15.000 Electores  
x 0,30 USD.

4.500,00 USD.

LÍMITE DEL GASTO  
ELECTORAL

4.500,00 USD.

x 40%

1.800,00 USD.

Para cada opción:

2.000,00 USD.

FONDO DE PROMOCIÓN  
ELECTORAL

Compartir  
el fondo

ORGANIZACIONES POLÍTICAS  
ORGANIZACIONES SOCIALES  
ALIANZAS



# Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador

CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA



**3.**

**CONVOCATORIA  
Y CALIFICACIÓN  
DE  
PROVEEDORES**



- El Consejo Nacional Electoral convocará a los medios de comunicación social:
  - Radio, televisión, prensa escrita y empresas de vallas publicitarias, nacionales, regionales, locales y comunitarias.
  - Los medios de comunicación públicos, privados o comunitarios, domiciliados en el Ecuador.

- Es responsabilidad de las organizaciones políticas, a través de sus responsables del manejo económico, la gestión a través de la cual, el proveedor elabore la propuesta publicitaria



**IMPORTANTE**

Para participar como proveedor, los medios de comunicación deberán haber concluido los trámites administrativos-financieros para el cobro de las órdenes de publicidad, pauta y pago de elecciones anteriores. (Primera - Disposiciones Generales RPE)

# DIRECCIÓN NACIONAL DE FISCALIZACIÓN Y CONTROL DEL GASTO ELECTORAL

**El control y la fiscalización de la publicidad, propaganda y el gasto electoral, se efectuarán desde que el Consejo Nacional Electoral declara período electoral hasta el día del sufragio.**

**DIRECCIÓN  
NACIONAL DE  
FISCALIZACIÓN  
Y CONTROL  
DEL GASTO  
ELECTORAL**

MONITOREO  
EN VÍAS PÚBLICAS

CONTROL DE  
PROPAGANDA  
ELECTORAL

MONITOREO EN  
MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN

CONTROL DE  
PUBLICIDAD EN:  
-PRENSA  
-RADIO  
-TV  
-VALLAS

MONITOREO  
EN VÍAS PÚBLICAS

CONTROL DE  
PROPAGANDA  
ELECTORAL

**-Control en territorio  
de Propaganda  
Electoral.**

**-Retiro de  
propaganda de  
recintos electorales  
en un perímetro de  
100 m. a la redonda.**

# MONITOREO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN



CONTROL DE  
PUBLICIDAD EN:

- PRENSA
- RADIO
- TV
- VALLAS



**Publicidad electoral no autorizada por el CNE que promoció de manera directa una determinada opción de democracia directa, suspenderá o retirará dicha publicidad de manera inmediata. Art. 6 C.R. de DNFCGE.**

```
graph LR; A((Presentación de las cuentas de campaña electoral. Art. 230 C.D.)) --> B((Requerimiento de la Delegación Provincial Electoral Art. 233 C.D.));
```

**Presentación de las cuentas de campaña electoral.  
Art. 230 C.D.**

**Requerimiento de la Delegación Provincial Electoral  
Art. 233 C.D.**

**Presentación de  
las cuentas de  
campana electoral.  
Art. 230 C.D.**

**Plazo: 90 días después de cumplido el acto de sufragio, el Responsable del Manejo Económico presentará las cuentas de campaña en la Delegación Provincial Electoral de Santo Domingo de los Tsáchilas.**

**Requerimiento  
de la Delegación  
Provincial  
Electoral  
Art. 233 C.D.**

**Si no hubiera presentado dentro de los 90 días las cuentas de campaña, se requerirá al RME para que entregue en un plazo máximo de 15 días.**

**Incumplimiento**

**Tribunal Contencioso Electoral**

**Sanción**

**Suspensión de  
derechos políticos**

**Hasta 1 año**

**Sanción  
económica**

**Hasta 10 RBU**

# COORDINACIÓN NACIONAL TÉCNICA DE PROCESOS DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA

DIRECCIÓN  
NACIONAL DE  
PROMOCIÓN  
ELECTORAL





*¡Compromiso con la Democracia!*

# MANGA DEL **CURA**



[renemaug@cne.gob.ec](mailto:renemaug@cne.gob.ec)