

**INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 5669**  
**PERÍODO 2017**

| DATOS GENERALES           |   |
|---------------------------|---|
| NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: | CONSEJO NACIONAL ELECTORAL - PLANTA CENTRAL |
| RUC:                      | 1760002010001                               |
| REPRESENTANTE LEGAL       | NUBIA MAGDALA MARIA VILLACIS CARREÑO        |
| FUNCIÓN:                  | FUNCIÓN ELECTORAL                           |
| TIPO:                     | UDAF  |
| PERTENECE A:              | CONSEJO NACIONAL ELECTORAL                  |

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

| COBERTURA | NO. DE UNIDADES |
|-----------|-----------------|
| NACIONAL  | 1               |

COBERTURA GEOGRÁFICA TERRITORIAL EODS:

| COBERTURA  | NO. DE UNIDADES | DESCIPCIÓN DE LA COBERTURA   |
|------------|-----------------|--|
| Provincial | 24              | COBERTURA NACIONAL CNE MATRIZ Y 24 DELEGACIONES PROVINCIALES ELECTORALES |

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

| Nivel  | NO. DE UNIDADES | NO. DE USUARIOS | COBERTURA | GÉNERO    |          |       | NACIONALIDADES O PUEBLOS |         |       |          |                 | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN   |
|--------|-----------------|-----------------|-----------|-----------|----------|-------|--------------------------|---------|-------|----------|-----------------|---|
|        |                 |                 |           | MASCULINO | FEMENINO | GLBTI | MONTUBIO                 | MESTIZO | CHOLO | INDIGENA | AFROECUATORIANO |   |
| REGIÓN | 1               | 19211           | NACIONAL  | 0         | 0        | 0     | 0                        | 0       | 0     | 0        | 0               | <a href="http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017">http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017</a> |

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD

| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD    | PONGA SI O NO | DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA   | DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS   | EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD  |
|--|---------------|---|--|---|
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES     | SI            | Desarrollar y proponer planes, programas, proyectos, normas, reglamentos, procesos, instrumentos técnicos, protocolos, indicadores de gestión y formularios en el ámbito de participación política de las organizaciones políticas y otros establecidos en la ley. Registrar a las organizaciones sociales de diferentes sectores culturales para posibilitar su participación en el Referendum y Consulta Polpular 2018.   | 5 Organizaciones Sociales que cumplieron los requisitos e Inscritas.<br>- CONFEDERACIÓN DE PUEBLOS DE LA NACIONALIDAD KIUCHUA DEL ECUADOR ECUARUNARI<br>- CONFEDERACIÓN NACIONAL DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS INDÍGENAS Y NEGRAS (FENOCIN)<br>- ASOCIACIÓN MAYORITARIA DE AFRODESCENDIENTES DEL ECUADOR, AMAE<br>- CONFEDERACIÓN INTERCULTURAL CAMPESINA DEL ECUADOR "AMARU"<br>- PUEBLO MONTUBIO DEL ECUADOR  | Objetivo 1: Consolidar el Estado democrático y la construcción  |
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES      | SI            | PROCESO ELECTORAL INTERNO DE CONSEJOS CONSULTIVOS CANTONALES, DIRIGIDO A LA CONFORMACIÓN DEL CONSEJO CONSULTIVO NACIONAL  | CONSEJO NACIONAL PARA LA IGUALDAD INTERGENERACIONAL ASISTIDO TÉCNICAMENTE PARA REALIZACIÓN DE CONSEJO CONSULTIVO NACIONAL DE JÓVENES Y PERSONAS ADULTAS MAYORES Y VEEURÍA EN PROCESO DE ELECCIÓN DE LAS DIRECTIVAS NACIONALES REALIZADA. NUMERO DE ASISTENTES: 100 DELEGADOS DE DISTINTAS PROVINCIAS DEL PAIS.   | Objetivo 1: Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder social<br>Objetivo 2: Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad |
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES   | SI            | Asesoramiento en procesos de democracia interna de Federaciones Nacionales integradas por personas con discapacidad.  | Las Federaciones Nacionales que aglutinan personas con discapacidad llevan procesos electorales para renovar sus directivas conforme los principios constitucionales de participación.   | Objetivo 2: Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad  |
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO           | SI            | Desarrollar y proponer planes, programas, proyectos, normas, reglamentos, procesos, instrumentos técnicos, protocolos, indicadores de gestión y formularios en el ámbito de participación política de las organizaciones políticas y otros establecidos en la ley. Registrar a las organizaciones sociales de protección a los derechos de la mujer para posibilitar su participación en el Referendum y Consulta Polpular 2018. Asistencia técnica a las organizaciones políticas para garantizar la paridad de género, alternabilidad y secuencialidad. | ORGANIZACIÓN SOCIAL ACREDITADA: FORO NACIONAL PERMANENTE DE LA MUJER ECUATORIANA, asistencia técnica brindada; 440 delegados acreditados por CNE al Referendum y Consulta Polpular 2018.   | Objetivo 1: Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder social   |
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA | SI            | ACREDITACION DE DELEGADOS DE LAS ORG POL Y SOCIALES EN LOS PAIS DONDE SER REALIZÓ PROCESOS ELECTORAL ES, A TRAVÉS DE LOS CONSULADOS DEL ECUADOR   | JUNTAS DEL EXTERIOR REFERENDUM Y CONSULTA POPULAR 2018<br>- Juntas Especial en el Exterior: 21 Organizaciones Políticas -Ops; 3 Organizaciones Sociales. Total 24.<br>- Circunscripción de América Latina, El Caribe y África: 170 OPs; 30 OS; total 200.<br>- Circunscripción de USA y Canadá: 631 OPs, 252 OS; TOTAL 883.<br>- Circunscripción de Europa, Asia y Oceanía: 705 OPs; 156 OS.; total 861.<br>TOTAL DE DELEGADOS DE OPs Y OS EN EL EXTERIOR: 1968. | Objetivo 1: Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder social   |

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

| PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA   | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN  |
|---|---------------|---|
| SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES | SI            | <a href="http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017">http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017</a> |
| SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO   | SI            | <a href="http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017">http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017</a> |

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

| MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA      | PONGA SI O NO | NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--|---------------|--|--|
| AUDIENCIA PÚBLICA                          | NO            | 0  |  |
| CONSEJOS CONSULTIVOS                       | NO            | 0  |  |
| CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES            | NO            | 0  |  |
| DIÁLOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN        | NO            | 0  |  |
| AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA | NO            | 0  |  |
| OTROS                                      | NO            | 0  |  |

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

| MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD | PONGA SI O NO | NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN  |
|---|---------------|--|---|
| VEEDURÍAS CIUDADANAS:                                   | NO            | 0  |   |
| OBSERVATORIOS CIUDADANOS:                               | NO            | 0  |   |
| DEFENSORÍAS COMUNITARIAS:                               | NO            | 0  |   |
| COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS:                       | NO            | 0  |   |
| OTROS   | SI            | 4  | <a href="http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017">http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017</a> |

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| FASE:  | PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS  | PONGA SI O NO | DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS  | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN  |
|--------|--|---------------|---|---|
| FASE 0 | CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:   | SI            | SE LO REALIZÓ MEDIANTE MEMORANDO NO. CNE-PRE-2018-0158-M-A  | <a href="http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017">http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017</a> |
| FASE 0 | DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS   | SI            | PROPUESTA DE HOJA DE RUTA PARA EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2017  | <a href="http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017">http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017</a> |
| FASE 1 | EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:  | SI            | EVALUACIÓN REALIZADA  | <a href="http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017">http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017</a> |
| FASE 1 | LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS                           | SI            | FORMULARIO TÉCNICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2017 COMPLETO  | <a href="http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017">http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017</a> |
| FASE 1 | REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS  | SI            | INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2017 COMPLETO   | <a href="http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017">http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017</a> |
| FASE 1 | SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES         | SI            | INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2017 SOCIALIZADO Y APROBADO   | <a href="http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017">http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017</a> |
| FASE 2 | DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS                                    | SI            | INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2017 ENTREGADO A LAS AUTORIDADES PARA SU DIFUSIÓN EN LA PÁGINA WEB INSTITUCIONAL  | <a href="http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017">http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017</a> |
| FASE 2 | PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS  | SI            | ORGANIZACIÓN DE LA SOCIALIZACIÓN A LA CIUDADANÍA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2017   | <a href="http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017">http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017</a> |
| FASE 2 | REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA   | SI            | SE REALIZÓ EL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS EL DÍA 27 DE FEBRERO DE 2018 EN EL AUDITORIO MATILDE HIDALGO DEL CONSEJO NACIONAL ELECTORAL DE 11H00 A 13H00 | <a href="http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017">http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017</a> |
| FASE 2 | RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZA ESTABLECIDO   | SI            | SE CUMPLIÓ CON LAS FECHAS PLANIFICADAS DENTRO DEL PLAZO ESTABLECIDO   | <a href="http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017">http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017</a> |
| FASE 2 | INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS                                | SI            | CONSOLIDACIÓN DE APORTES CIUDADANOS EN LOS EVENTOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA EL INFORME FINAL  | <a href="http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017">http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017</a> |
| FASE 3 | ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL | SI            | INGRESO DE INFORMACIÓN EN EL SISTEMA DEL CPCCS  | <a href="http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017">http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017</a> |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: | <p><b>•PROCESOS ELECTORALES:</b><br/> A) FORTALECER EL PROCESO DE CAMBIO DE DOMICILIO PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL REGISTRO ELECTORAL.<br/> B) INCREMENTAR LAS CAMPAÑAS INFORMATIVAS SOBRE EL DÍA DE LAS ELECCIONES Y LAS PAPELETAS ELECTORALES.<br/> C) FORTALECER EL PROCESO DE LEVANTAMIENTO DE DATOS DE LOS NO SUFRAGANTES.<br/> D) ACTUALIZAR LA BASE DE DATOS PARA LA SELECCIÓN DE MIEMBROS DE JUNTAS RECEPTORAS DEL VOTO.<br/> E) MANTENER LAS RELACIONES INTERINSTITUCIONALES CON LA POLICÍA NACIONAL Y LAS FUERZAS ARMADAS PARA LA SEGURIDAD DEL PROCESO ELECTORAL.</p> <p><b>•ORGANIZACIONES POLÍTICAS:</b><br/> A) DIFUSIÓN DE LOS PLANES DE TRABAJO DE LAS ORGANIZACIONES POLÍTICAS.<br/> B) FORTALECER LA CAPACITACIÓN EN DERECHOS DE PARTICIPACIÓN PARA PERDER EL MIEDO A PARTICIPAR.<br/> C) FORTALECER LA CAPACITACIÓN A LAS ORGANIZACIONES POLÍTICAS PARA BRINDAR SOLIDEZ AL SISTEMA DE PARTIDOS.<br/> D) FIRMAR CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES PARA PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN CULTURA DEMOCRÁTICA.<br/> E) EMPODERAR A LA CIUDADANÍA SOBRE LA IMPORTANCIA DEL VOTO CONSCIENTE Y SU AFINIDAD CON LAS ORGANIZACIONES POLÍTICAS.</p> <p><b>•FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL:</b><br/> A) MEJORAR LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN ELECTORAL HACIA LA CIUDADANÍA.<br/> B) OPTIMIZAR EL MENSAJE COMUNICACIONAL PARA LA COMPRENSIÓN GENERAL DE LA CIUDADANÍA.<br/> C) FORTALECER LA ATENCIÓN CIUDADANA EN LAS MESAS DE AYUDA.<br/> D) FORTALECER LOS SERVICIOS DE ATENCIÓN CIUDADANA EN LAS OFICINAS DEL CONSEJO NACIONAL ELECTORAL.</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

**DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

| Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía: | NO. DE USUARIOS | NO. DE USUARIOS POR GÉNERO |          |       | NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES |         |       |          |                 |
|---|-----------------|----------------------------|----------|-------|--|---------|-------|----------|-----------------|
|   |                 | MASCULINO                  | FEMENINO | GLBTI | MONTUBIO                                     | MESTIZO | CHOLO | INDIGENA | AFROECUATORIANO |
| 27/02/2018  | 202             | 0                          | 0        | 0     | 0  | 0       | 0     | 0        | 0               |
| 27/02/2018  | 0               | 0                          | 0        | 0     | 0  | 0       | 0     | 0        | 0               |

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL**

| DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD   | ¿SE INCORPORÓ EL APOORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SI O NO) | PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO | DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS   | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN   |
|--|--|---------------------------------------|---|---|
| <p>LINEA ESTRATÉGICA 1: PROCESOS DEMOCRÁTICOS TRANSPARENTES</p> <p>*INCREMENTAR MECANISMOS DE TRANSPARENCIA COMO: AUDITORIAS, CONSEJOS CONSULTIVOS, OBSERVATORIOS, ASAMBLEA.</p> <p>*INCREMENTAR ASISTENCIA TÉCNICA Y LEGAL A LAS ORGANIZACIONES POLÍTICAS, SOCIALES, INSTITUCIONES PÚBLICAS, PRIVADAS, EDUCATIVAS SOBRE PROCESOS ELECTORALES.</p> <p>*AUMENTAR LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS EMPRENDIDAS POR EL CNE RESPECTO A LOS PROCESOS ELECTORALES. *IMPLEMENTACIÓN DEL VOTO ELECTRÓNICO PARA ELECCIONES SECCIONALES. LINEA ESTRATÉGICA 2: SOBERANÍA ELECTORAL *AMPLIAR LA COBERTURA, DESPLAZÁNDOSE A LAS ZONAS RURALES PARA BRINDAR SERVICIOS ELECTORALES. *IMPLEMENTAR APLICACIONES INFORMÁTICAS, COMO ESTADÍSTICAS ELECTORALES. *CONTINUAR GENERANDO INFORMACIÓN POLÍTICA DEMOCRÁTICA A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA. LINEA ESTRATÉGICA 3: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL *CONTINUAR CON LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD BAJO LOS ESTÁNDARES DE LAS NORMAS ISO 9001:2008, Y LA ESPECIFICACIÓN TÉCNICA ISO/TS 17582:2014. *MANTENER LOS SERVICIOS ELECTORALES PRESTADOS COMO CREACIÓN DE ZONAS ELECTORALES, FICHAS DE CATASTRO DE NUEVOS RECINTOS ELECTORALES. *FOMENTAR LA CAPACITACIÓN DE CURSOS CONTINUOS A LOS SERVIDORES ELECTORALES MEDIANTE LOS CONVENIOS DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL VIGENTES. *INCORPORAR EL IDIOMA KICHWA EN LA PÁGINA WEB INSTITUCIONAL. LINEA ESTRATÉGICA 4: FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES POLÍTICAS *CONTINUAR CON LOS CONSEJOS CONSULTIVOS Y LAS CAPACITACIONES A LAS ORGANIZACIONES POLÍTICAS PARA FORTALECER EL DIÁLOGO ENTRE ELLAS Y CON EL CONSEJO NACIONAL ELECTORAL EN LOS PROCESOS DE FORMULACIÓN DE POLÍTICAS EN MATERIA ELECTORAL. *ASISTENCIA TÉCNICA A ORGANIZACIONES POLÍTICAS EN LA CAPACITACIÓN REQUERIDA SOBRE LOS PROCESOS INHERENTES A ELLOS DENTRO Y FUERA DEL CICLO ELECTORAL. *CAPACITAR SOBRE LOS PROCESOS DE DEMOCRACIA INTERNA A LAS ORGANIZACIONES POLÍTICAS PARA GARANTIZAR LA ALTERNABILIDAD Y CONFORMACIÓN PARITARIA ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN SUS DIRECTIVAS. LINEA ESTRATÉGICA 5: CAPACITACIÓN CÍVICA Y DEMOCRÁTICA *CONTINUAR CON EL PROGRAMA ABC DE LA DEMOCRACIA CON GRUPOS INTERGENERACIONALES E INTERCULTURALES, PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y COLECTIVO LGBTI. *REPLICAR LA ESCUELA DE FORMACIÓN CÍVICA DEMOCRÁTICA EN LAS 24 PROVINCIAS. *CONTINUAR CON LA ESCUELA DE FORMACIÓN DE LÍDERES Y LIDERESAS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN LAS 24 PROVINCIAS. *FORTALECER EL LIDERAZGO JUVENIL EN LA DEMOCRACIA. *IMPLEMENTAR EL APRENDIZAJE CÍVICO Y DEMOCRÁTICO A TRAVÉS DE AULAS VIRTUALES. LINEA ESTRATÉGICA 6: CNE EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL *MANTENER Y/O MEJORAR LA REFERENCIA OBTENIDA POR ORGANISMOS INTERNACIONALES ELECTORALES. *INICIAR CURSOS DE OBSERVACIÓN ELECTORAL, DIRIGIDO A LA CIUDADANÍA. *PROMOVER CAPACITACIONES, TALLERES Y EVENTOS CON TEMAS CÍVICOS Y DEMOCRÁTICOS BINACIONALES.</p> | SI   | 76-100                                | SE HA POSIBILITADO QUE DESDE EL CNE EXISTA LA CONFIANZA ABSOLUTA EN LA CAPACIDAD TÉCNICA DE LOS SERVIDORES Y LAS SERVIDORAS QUIENES HAN LOGRADO INSTAURAR UNA MIRADA DE CRECIMIENTO DESDE LA INSTITUCIÓN A PARTIR DE SUS POTENCIALIDADES INDIVIDUALES Y DE SUS APORTES COLECTIVOS | <a href="http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2016">http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2016</a> |

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

| MEDIOS DE COMUNICACIÓN | NO. DE MEDIOS | PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES | PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL | PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN  | NOMBRE DEL MEDIO | MONTO CONTRATADO | MINUTOS PAUTADOS |
|------------------------|---------------|---|---|---|---|------------------|------------------|------------------|
| RADIO                  | 503           | 90,00   | 10,00   | 0,00  | <a href="http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017">http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017</a> | CARAVANA         | 3546,00          | 197              |
|                        |               |   |   |   |   | GALAXIA          | 3880,00          | 194              |

|                   |         |     |
|-------------------|---------|-----|
| TROPICALIDA       | 3895,00 | 205 |
| CENTRO            | 2700,00 | 150 |
| JOYA ESTEREO      | 3004,43 | 167 |
| CANELA GYE        | 3582,00 | 235 |
| ANTENA 3GYE       | 1985,00 | 199 |
| LA OTRA GYE       | 3484,88 | 196 |
| SATELITAL         | 900,00  | 150 |
| GAVIOTA           | 1224,00 | 156 |
| RNA               | 1176,00 | 196 |
| FRADIO            | 1176,00 | 196 |
| CAPITAL           | 1592,00 | 199 |
| RADIO MAR         | 1746,00 | 194 |
| LA TUYA GYE       | 3366,00 | 187 |
| AMERICA GYE       | 3820,00 | 191 |
| DISNEY GYE        | 2730,00 | 130 |
| SUCRE GYE         | 2850,00 | 191 |
| DIBLU GYE         | 3184,00 | 199 |
| ELITE GYE         | 3104,00 | 194 |
| ONDA POSITIVA GYE | 2895,00 | 199 |
| PUNTO ROJO GYE    | 2970,00 | 198 |
| I99 GYE           | 1990,00 | 199 |
| ROMANCE GYE       | 2970,00 | 198 |
| FUEGO GYE         | 3045,00 | 203 |
| HUANCAVILVA GYE   | 2910,00 | 194 |
| ESTRELLA GYE      | 1576,00 | 197 |
| 11Q GYE           | 2058,00 | 147 |
| FOREVER           | 3740,00 | 187 |
| TROPICANA         | 696,00  | 58  |
| ATALAYA           | 1365,00 | 91  |
| CANELA            | 3582,00 | 199 |
| LA OTRA           | 2382,52 | 134 |
| LATINA            | 2424,00 | 198 |
| ECUASHIRY         | 3312,54 | 198 |
| AMERICA           | 4422,00 | 201 |
| MONUMENTAL        | 1176,00 | 196 |
| MUNDO FM          | 3824,00 | 340 |
| LA RED            | 1924,00 | 148 |
| LA RUMBERA        | 5824,00 | 416 |
| SUCESOS           | 2925,00 | 195 |
| UNICA DEPORTIVA   | 1279,78 | 61  |
| RUMBA             | 2790,34 | 133 |
| LA BRUJA          | 3250,50 | 197 |
| HOT 106           | 2955,00 | 197 |
| MACH DEPORTES     | 2730,00 | 195 |
| CANELA AZUAY      | 1492,50 | 199 |
| COMPLICE          | 2170,00 | 217 |
| LA VOZ DEL PAIS   | 1592,00 | 199 |

|                          |         |     |
|--------------------------|---------|-----|
| K1                       | 1477,50 | 197 |
| VISION                   | 1306,20 | 220 |
| VISION FM                | 1152,27 | 177 |
| LA MEGA                  | 1284,00 | 214 |
| SUPER                    | 1086,27 | 197 |
| SPLENDID                 | 1820,00 | 128 |
| RTU                      | 1561,00 | 223 |
| MAGICA                   | 1365,00 | 210 |
| WRADIO                   | 2412,00 | 134 |
| LA VOZ DEL RIO<br>TARQUI | 1326,00 | 204 |
| LA VOZ DE<br>TOMBAMBA    | 1885,00 | 331 |
| TULCAN                   | 1737,00 | 193 |
| CANELA IMB               | 1293,50 | 199 |
| MAXIMA                   | 1860,00 | 196 |
| AMERICA IMB              | 1960,00 | 196 |
| COLOR STEREO             | 1488,00 | 186 |
| CANELA<br>TUNGURAHUA     | 1293,50 | 199 |
| COLOSAL                  | 2040,00 | 170 |
| BONITA                   | 963,11  | 191 |
| TURBO                    | 1488,00 | 186 |
| CANELA CHIMBORAZO        | 1273,60 | 199 |
| TRICOLOR                 | 1708,96 | 176 |
| CANARIS                  | 1447,20 | 201 |
| LA VOZ DE INGAPIRCA      | 1074,00 | 179 |
| PODER LOJA               | 1428,00 | 204 |
| SUPER LASER              | 1500,00 | 200 |
| COCODRILO                | 347,70  | 61  |
| ECUASUR                  | 1200,00 | 150 |
| SAPOTILLO                | 1227,39 | 155 |
| BOQUERON                 | 1350,00 | 150 |
| CORPORACION              | 1078,00 | 154 |
| SOL Y MAR                | 1920,00 | 192 |
| VOZ DE SU AMIGO          | 2496,00 | 156 |
| CANELA MANABI            | 1492,50 | 199 |
| ESCANDALOR               | 1536,00 | 192 |
| SONOONDA                 | 1232,00 | 154 |

|                |          |       |       |      |   |                  |         |       |
|----------------|----------|-------|-------|------|---|------------------|---------|-------|
| PRENSA         | 77       | 27,00 | 73,00 | 0,00 | <a href="http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017">http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017</a> | EL OBSERVADOR    | 1472,45 | 1     |
|                |          |       |       |      |   | LA PRENSA PUYO   | 370,50  | 1     |
|                |          |       |       |      |   | EL UNIVERSO      | 4918,00 | 1     |
|                |          |       |       |      |   | ELCOMERCIO       | 3750,00 | 1     |
|                |          |       |       |      |   | EL EXTRA         | 2772,00 | 1     |
|                |          |       |       |      |   | EL TELEGRAFO     | 1749,60 | 1     |
|                |          |       |       |      |   | EL METRO         | 1480,00 | 3     |
|                |          |       |       |      |   | EL TIEMPO        | 159,50  | 1     |
|                |          |       |       |      |   | EL DIARIO        | 480,00  | 1     |
|                |          |       |       |      |   | ELNORTE          | 720,00  | 1     |
|                |          |       |       |      |   | EL TELEGRAFO     | 1720,00 | 1     |
|                |          |       |       |      |   | EL METRO         | 4440,00 | 3     |
|                |          |       |       |      |   | EL TIEMPO        | 1465,60 | 2     |
|                |          |       |       |      |   | EL DIARIO        | 960,00  | 2     |
|                |          |       |       |      |   | EL CORREO        | 908,16  | 2     |
|                |          |       |       |      |   | LOS ANDES        | 1470,00 | 2     |
|                |          |       |       |      |   | LA CRONICA       | 1032,00 | 2     |
|                |          |       |       |      |   | EL INDEPENDIENTE | 1840,00 | 1     |
|                |          |       |       |      |   | LA HORA ZAMORA   | 1479,00 | 1     |
|                |          |       |       |      |   | REVISTA AVANCE   | 600,00  | 1     |
|                |          |       |       |      |   | EL MIGRANTE      | 1600,00 | 1     |
|                |          |       |       |      |   | EL SUPER         | 453,00  | 1     |
|                |          |       |       |      |   | EL CORREO        | 900,00  | 1     |
|                |          |       |       |      |   | LOS ANDES        | 855,00  | 1     |
|                |          |       |       |      |   | ECOLTEPRES       | 215,61  | 1     |
|                |          |       |       |      |   | EL MERCURIO      | 786,24  | 1     |
|                |          |       |       |      |   | EL UNIVERSO      | 4918,00 | 1     |
|                |          |       |       |      |   | EL COMERCIO      | 3750,00 | 1     |
|                |          |       |       |      |   | EL EXTRA         | 2772,00 | 1     |
|                |          |       |       |      |   | EL NORTE         | 1200,00 | 2     |
|                |          |       |       |      |   | EL MERCURIO      | 1886,76 | 2     |
|                |          |       |       |      |   | DIARIO MANABITA  | 240,00  | 1     |
|                |          |       |       |      |   | TELEVISION       | 111     | 27,00 |
| GAMA TV        | 10575,10 | 16    |       |      |   |                  |         |       |
| TC TELEVISION  | 14315,15 | 18    |       |      |   |                  |         |       |
| TELEAMAZONAS   | 14434,44 | 14    |       |      |   |                  |         |       |
| UV TELEVISION  | 8295,00  | 61    |       |      |   |                  |         |       |
| OROMAR         | 10740,00 | 44    |       |      |   |                  |         |       |
| ORELLANA TV    | 3000,00  | 35    |       |      |   |                  |         |       |
| RTS            | 18211,76 | 20    |       |      |   |                  |         |       |
| CANAL UNO      | 28756,00 | 35    |       |      |   |                  |         |       |
| UNSION TV      | 11465,00 | 84    |       |      |   |                  |         |       |
| TELECUENCA     | 3824,37  | 106   |       |      |   |                  |         |       |
| OK TELEVISION  | 14140,00 | 38    |       |      |   |                  |         |       |
| TV NORTE       | 9658,62  | 55    |       |      |   |                  |         |       |
| U V TELEVISION | 8183,00  | 58    |       |      |   |                  |         |       |
| DV TELEVISION  | 8718,00  | 48    |       |      |   |                  |         |       |



|               |           |     |
|---------------|-----------|-----|
| ECOVISION     | 2857,14   | 40  |
| ECUAVISA      | 228394,46 | 278 |
| ECUAVISA      | 38352,72  | 72  |
| TELEAMAZONAS  | 20176,65  | 27  |
| GAMA TC       | 17818,67  | 98  |
| TVCOLOR       | 7946,40   | 76  |
| UNIMAX        | 8071,52   | 202 |
| TV SULTANA    | 7917,00   | 55  |
| OK TV         | 7920,00   | 44  |
| SARACAY TV    | 7862,40   | 40  |
| CANELA TV     | 2000,00   | 8   |
| CANAL UNO     | 78049,00  | 103 |
| OROMAR        | 33524,87  | 121 |
| ECUAVISION    | 6429,00   | 53  |
| AMBAVISION    | 8158,50   | 53  |
| COCAVISION    | 2937,14   | 41  |
| DIGITAL TV    | 1840,00   | 23  |
| AUSTRAL       | 1370,00   | 49  |
| ANIMAL PLANET | 5824,20   | 12  |
| TVCABLE       | 6898,16   | 53  |
| FOX           | 12528,00  | 29  |
| DIRECTV       | 6649,92   | 35  |
| GAMATV        | 47846,78  | 76  |
| TELEAMAZONAS  | 110681,50 | 116 |
| TC TELEVISION | 142434,10 | 140 |
| TC TELEVISION | 40300,00  | 46  |
| TV NORTE      | 9631,44   | 56  |
| AMBAVISION    | 4557,00   | 31  |
| ECUAVISION    | 3870,00   | 33  |
| UNSION        | 7560,00   | 56  |
| TELECUENCA    | 4240,00   | 106 |
| ECOVISION     | 4240,00   | 53  |
| COCAVISION    | 4240,00   | 53  |
| TELERAMA      | 12332,50  | 58  |
| TV MANABITA   | 7812,00   | 75  |
| TELECOSTA     | 7980,00   | 76  |

|                  |         |      |      |      |   |                   |          |   |
|------------------|---------|------|------|------|---|-------------------|----------|---|
| MEDIOS DIGITALES | 24      | 0,00 | 0,00 | 0,00 | <a href="http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017">http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017</a> | FACEBOOK          | 43312,18 | 3 |
|                  |         |      |      |      |   | TWITTER           | 915,47   | 1 |
|                  |         |      |      |      |   | DSP               | 22772,35 | 1 |
|                  |         |      |      |      |   | METROECUADOR      | 600,00   | 2 |
|                  |         |      |      |      |   | REDES SOCIALES    | 84659,65 | 2 |
|                  |         |      |      |      |   | FACEBOOK          | 780,00   | 2 |
|                  |         |      |      |      |   | GOOGLE DISPLAY    | 720,00   | 1 |
|                  |         |      |      |      |   | DSP               | 3500,00  | 2 |
|                  |         |      |      |      |   | FACEBOOK          | 18000,00 | 1 |
|                  |         |      |      |      |   | DSP               | 15028,00 | 1 |
|                  |         |      |      |      |   | ELCOMERCIO.COM    | 3000,00  | 1 |
|                  |         |      |      |      |   | YOUTUBE           | 1500,00  | 1 |
|                  |         |      |      |      |   | INSTAGRAM         | 16000,00 | 1 |
|                  |         |      |      |      |   | LA ROJA           | 972,00   | 1 |
|                  |         |      |      |      |   | ECUADOR INMEDIATO | 2500,00  | 1 |
| CONFIRMADONET    | 2000,00 | 1    |      |      |   |                   |          |   |

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

| MECANISMOS ADOPTADOS  | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN                      |
|---|---------------|---|
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP   | SI            | <a href="http://cne.gob.ec/es/transparencia/2017">http://cne.gob.ec/es/transparencia/2017</a> |
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP | SI            | <a href="http://cne.gob.ec/es/transparencia/2017">http://cne.gob.ec/es/transparencia/2017</a> |

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

| LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN  |
|---|---------------|---|
| LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PNBV                  | SI            | <a href="http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017">http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017</a> |
| EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO                        | SI            | <a href="http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017">http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017</a> |

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

| OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS  | META POA    |  | INDICADOR DE LA META   | RESULTADOS           |                   | % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN | DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META   |
|---|-------------|--|--|----------------------|-------------------|------------------------------|--|
|   | NO. DE META | DESCRIPCIÓN  |  | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS |                              |  |
| INCREMENTAR LA TRANSPARENCIA, EFICIENCIA, CONFIANZA CIUDADANA, INCLUSIÓN DE PERSONAS CON VOTO FACULTATIVO Y ENFOQUES DE GÉNERO E INTERCULTURALIDAD, EN LOS PROCESOS ELECTORALES                   | 1           | PORCENTAJE DE PROMOCIÓN ELECTORAL EN TELEVISIÓN, QUE INCLUYE LENGUA DE SEÑAS Y SUBTÍTULOS.                     | PORCENTAJE DE PROMOCIÓN ELECTORAL EN TELEVISIÓN, QUE INCLUYE LENGUA DE SEÑAS Y SUBTÍTULOS.                     | 91,00                | 233,00            | 256,04 %                     | SE PLANIFICÓ PAGAR 91 ÓRDENES DE 455 SOLICITADAS EN EL AÑO 2017, FUERON PAGADAS EN EL AÑO 2017, 233 ORDENES.   |
| INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN Y ORGANIZACIÓN POLÍTICA DE LA CIUDADANÍA ARTICULANDO PROCESOS DE FORMACIÓN Y EDUCACIÓN PARA LA DEMOCRACIA  | 1           | PORCENTAJE DE POBLACIÓN QUE HA PARTICIPADO EN PROCESOS DE FORMACIÓN CÍVICO DEMOCRÁTICA DEL CN                  | PORCENTAJE DE POBLACIÓN QUE HA PARTICIPADO EN PROCESOS DE FORMACIÓN CÍVICO DEMOCRÁTICA DEL CN                  | 373152,00            | 344324,00         | 92,27 %                      | PARA EL "PROCESO ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES 2017 Y CONSULTA POPULAR SOBRE PARAÍSO FISCAL" SE CAPACITÓ A: 236.307 MJRV, 55.747 POLICÍAS Y MILITARES, 49.728 ESTUDIANTES Y 2.361 DOCENTE EN VOTO FACULTATIVO. ADEMÁS 181 FUNCIONARIOS FUERON SENSIBILIZADOS EN EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN CÍVICO-DEMOCRÁTICO POR LA IGUALDAD EN LA DIVERSIDAD. |
| INCREMENTAR LA TRANSPARENCIA, EFICIENCIA, CONFIANZA CIUDADANA, INCLUSIÓN DE PERSONAS CON VOTO FACULTATIVO Y ENFOQUES DE GÉNERO E INTERCULTURALIDAD, EN LOS PROCESOS ELECTORALES                   | 1           | PORCENTAJE DE MJRV CAPACITADOS   | PORCENTAJE DE MJRV CAPACITADOS   | 224027,00            | 236307,00         | 105,48 %                     | SE PLANIFICÓ CAPACITAR A 224.026 MJRV DE LOS 263.561 MJRV NOTIFICADOS. FUERON CAPACITADOS 236.307 MJRV EN EL AÑO 2017.   |
| INCREMENTAR LA TRANSPARENCIA, EFICIENCIA, CONFIANZA CIUDADANA, INCLUSIÓN DE PERSONAS CON VOTO FACULTATIVO Y ENFOQUES DE GÉNERO E INTERCULTURALIDAD, EN LOS PROCESOS ELECTORALES                   | 1           | PORCENTAJE DE COBERTURA DEL SERVICIO PARA EL EJERCICIO DE DERECHO AL SUFRAGIO DE PPL.                          | PORCENTAJE DE COBERTURA DEL SERVICIO PARA EL EJERCICIO DE DERECHO AL SUFRAGIO DE PPL.                          | 10230,00             | 10230,00          | 100,00 %                     | EL PORCENTAJE DE COBERTURA DEL SERVICIO PARA EL EJERCICIO DE DERECHO AL SUFRAGIO DE FUÉ DE 10.230 PPL SUFRAGANTES EN 71 JUNTAS A NIVEL NACIONAL.   |
| INCREMENTAR LA TRANSPARENCIA, EFICIENCIA, CONFIANZA CIUDADANA, INCLUSIÓN DE PERSONAS CON VOTO FACULTATIVO Y ENFOQUES DE GÉNERO E INTERCULTURALIDAD, EN LOS PROCESOS ELECTORALES                   | 1           | PORCENTAJE DE PROVINCIAS CON EL MECANISMO DE VOTO EN CASA  | PORCENTAJE DE PROVINCIAS CON EL MECANISMO DE VOTO EN CASA  | 833,00               | 833,00            | 100,00 %                     | EN EL "PROCESO ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES 2017 Y CONSULTA POPULAR SOBRE PARAÍSO FISCAL", ASISTIMOS A 883 PERSONAS CON EL SERVICIO DE VOTO EN CASA, EN 37 CIUDADES   |
| INCREMENTAR LA TRANSPARENCIA, EFICIENCIA, CONFIANZA CIUDADANA, INCLUSIÓN DE PERSONAS CON VOTO FACULTATIVO Y ENFOQUES DE GÉNERO E INTERCULTURALIDAD, EN LOS PROCESOS ELECTORALES                   | 1           | PORCENTAJE DE AUSENTISMO ELECTORAL   | PORCENTAJE DE AUSENTISMO ELECTORAL   | 1865761,00           | 1950831,00        | 104,56 %                     | EN EL "PROCESO ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES 2017 Y CONSULTA POPULAR SOBRE PARAÍSO FISCAL" SEGUNDA VUELTA NO SUFRAGARON 1'950.831 DE 12'438.406 DE ELECTORES REGISTRADOS, DISMINUYENDO AL 16% EL AUSENTISMO ELECTORAL.   |
| INCREMENTAR LA EFICACIA Y EFICIENCIA INSTITUCIONAL PARA BRINDAR SERVICIOS DE CALIDAD.   | 1           | PORCENTAJE DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA INSTITUCIONAL ALINEADA AL POA   | PORCENTAJE DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA INSTITUCIONAL ALINEADA AL POA   | 100,00               | 100,00            | 100,00 %                     | EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA INSTITUCIONAL ALINEADA AL POA   |
| INCREMENTAR EL EJERCICIO PERMANENTE DE LOS DERECHOS DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA CON CRITERIOS DE INCLUSIÓN, PARTICIPACIÓN Y EQUIDAD EN LAS OPS, PARA FORTALECER LA DEMOCRACIA Y EL PODER CIUDADANO. | 1           | PORCENTAJE DE ORGANIZACIONES POLÍTICAS QUE HA PARTICIPADO EN PROCESOS DE FORMACIÓN CÍVICO DEMOCRÁTICA DEL CNE. | PORCENTAJE DE ORGANIZACIONES POLÍTICAS QUE HA PARTICIPADO EN PROCESOS DE FORMACIÓN CÍVICO DEMOCRÁTICA DEL CNE. | 137,00               | 164,00            | 119,71 %                     | SE PLANIFICÓ CAPACITAR A 137 ORGANIZACIONES POLÍTICAS DE 171 OP INSCRITAS EN EL AÑO 2017. FUERON CAPACITADOS 236.307 MJRV EN EL AÑO 2017. EL PORCENTAJE DE ORGANIZACIONES POLÍTICAS QUE HAN FORTALECIDO SUS CAPACIDADES A TRAVÉS DE SERVICIOS O PROGRAMAS DEL CNE CORRESPONDE A 164 OPS EN EL 2017.  |
| TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:   |             |  |  |                      |                   | 122,2575                     |  |

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA:

| TIPO                  | ELIJA Ó DESCRIBA  | PRESUPUESTO PLANIFICADO | PRESUPUESTO EJECUTADO | % CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN  |
|-----------------------|---|-------------------------|-----------------------|--------------------------------|---|
| PROGRAMA Y/O PROYECTO | PROG 01 - GRUPO 58 TRANSFERENCIAS Y DONACIONES CORRIENTES | \$ 5.221.396,72         | \$ 4.719.549,77       | 90,38 %                        | <a href="http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017">http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017</a> |
| PROGRAMA Y/O PROYECTO | PROG 01 - GRUPO 51 GASTOS EN PERSONAL                     | \$ 29.364.420,50        | \$ 28.295.676,80      | 96,36 %                        | <a href="http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017">http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017</a> |
| PROGRAMA Y/O PROYECTO | PROG 01 - GRUPO 53 BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO          | \$ 9.899.295,30         | \$ 6.591.632,58       | 66,58 %                        | <a href="http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017">http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017</a> |
| PROGRAMA Y/O PROYECTO | PROG 01 - GRUPO 57 OTROS GASTOS CORRIENTES                | \$ 758.290,49           | \$ 718.484,48         | 94,75 %                        | <a href="http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017">http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017</a> |
| PROGRAMA Y/O PROYECTO | PROG 01 - GRUPO 84 BIENES DE LARGA DURACIÓN               | \$ 180.443,58           | \$ 10.008,23          | 5,54 %                         | <a href="http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017">http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017</a> |
| PROGRAMA Y/O PROYECTO | PROG 01 - GRUPO 99 OTROS PASIVOS                          | \$ 402.368,92           | \$ 370.539,44         | 92,08 %                        | <a href="http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017">http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017</a> |
| TOTAL:                |   | \$ 45.826.215,51        | \$ 40.705.891,30      | 88,83                          |   |

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

| TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO | GASTO CORRIENTE PLANIFICADO | GASTO CORRIENTE EJECUTADO | GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO | GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO | % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA |
|---|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| \$ 45.826.215,51                              | \$ 0,00                     | \$ 40.695.883,07          | \$ 0,00                        | \$ 10.008,23                 | 85,92 %                    |

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

| TIPO DE CONTRATACIÓN                  | ESTADO ACTUAL            |                         |                          |                         | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN  |
|---------------------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|---|
|                                       | Número Total Adjudicados | Valor Total Adjudicados | Número Total Finalizados | Valor Total Finalizados |   |
| ÍNFIMA CUANTÍA                        | 117                      | \$ 388.856,00           | 117                      | \$ 388.856,00           | <a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/IC/buscarInfima.cpe">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/IC/buscarInfima.cpe</a>                 |
| MENOR CUANTÍA B Y S                   | 4                        | \$ 169.472,84           | 0                        | \$ 0,00                 | <a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProceso.cpe?sg=1">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProceso.cpe?sg=1</a>     |
| RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos) | 29                       | \$ 7.839.655,06         | 8                        | \$ 1.135.206,46         | <a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProcesoRE.cpe?op=R">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProcesoRE.cpe?op=R</a> |
| COTIZACIÓN                            | 1                        | \$ 307.015,00           | 1                        | \$ 307.015,00           | <a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProceso.cpe?sg=1">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProceso.cpe?sg=1</a>     |
| PUBLICACIÓN                           | 2                        | \$ 243.635,53           | 2                        | \$ 243.635,53           | <a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProceso.cpe?sg=1">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProceso.cpe?sg=1</a>     |
| SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA           | 8                        | \$ 3.579.525,75         | 3                        | \$ 271.728,92           | <a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProceso.cpe?sg=1">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProceso.cpe?sg=1</a>     |
| CONTRATACIÓN DIRECTA                  | 1                        | \$ 52.564,00            | 1                        | \$ 52.564,00            | <a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProceso.cpe?sg=1">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProceso.cpe?sg=1</a>     |
| OTRAS                                 | 3                        | \$ 93.065,25            | 0                        | \$ 0,00                 | <a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProcesoRE.cpe?op=P">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProcesoRE.cpe?op=P</a> |
| PRODUCCIÓN NACIONAL                   | 4                        | \$ 0,00                 | 4                        | \$ 0,00                 | <a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProceso.cpe?sg=1">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProceso.cpe?sg=1</a>     |

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

| TIPO                 | BIEN                     | VALOR TOTAL | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|----------------------|--------------------------|-------------|--|
| ENAJENACIÓN          | NO APLICA                | \$ 0,00     |  |
| DONACIONES RECIBIDAS | NO EXISTE DONACIONES     | \$ 0,00     |  |
| EXPROPIACIONES       | NO EXISTE EXPROPIACIONES | \$ 0,00     |  |

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

| ENTIDAD QUE RECOMIENDA         | NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA | NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO | % DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES | OBSERVACIONES   | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN  |
|--------------------------------|---|--------------------------------|--|---|---|
| CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO | DAI-AI-0121-2017                            | DAI-0069-2012                  | 100,00                                   | EL INFORME SE ENCUENTRA EN PROCESO DE PUBLICACIÓN EN LA PÁGINA WEB DE LA CGE, SE ENVÍA INFORME EN DIGITAL, SE ADJUNTA INFORME EN FORMATO DIGITA | <a href="http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017">http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017</a>   |
| CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO | DAAC-0017-2017                              |                                | 100,00                                   | EL INFORME SE ENCUENTRA EN PROCESO DE PUBLICACIÓN EN LA PÁGINA WEB DE LA CGE, SE ENVÍA INFORME EN DIGITAL                                       | <a href="http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017">http://cne.gob.ec/es/2013-12-26-08-18-34/rendicion-de-cuentas-2017</a>   |
| CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO | DAI-AI-0163-2017                            | DAI-0023-2010                  | 100,00                                   |   | <a href="http://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=49205&amp;tipo=inf">http://www.contraloria.gob.ec/WFDescarga.aspx?id=49205&amp;tipo=inf</a> |